

20 wywiadów  
na  
20-lecie PKA

20  
PKA



# Znaczenie PKA dla kandydatów na studia, studentów i absolwentów

Wywiad  
z Mateuszem Grochowskim  
Przewodniczącym  
Parlamentu Studentów RP  
oraz członkiem Prezydium PKA

## **Jak z perspektywy studentów 20 lat działalności PKA zmieniło szkolnictwo wyższe?**

Polska Komisja Akredytacyjna pełni z punktu widzenia uczelni bardzo ważną funkcję organu oceniającego i doradczego dla szkolnictwa wyższego. Z całą pewnością działalność PKA umożliwia wymianę dobrych praktyk i poszerzenie horyzontów, a także, nie ukrywajmy, czasem odbiera argumenty tym przedstawicielom uczelni, którzy sprzeciwiają się koniecznym zmianom.

### **Dlaczego studenci zostali włączeni w prace PKA?**

To naturalny ruch, ponieważ to właśnie studenci są odbiorcami procesu kształcenia. Jak więc bez opinii tej grupy, która doświadcza nauczania, weryfikować jakość kształcenia? Oczywiście jest zaś, że studentom łatwiej rozmawiać ze swoimi koleżankami i kolegami. To rozwiązanie, które stanowi dowód profesjonalizacji działań PKA, a jednocześnie podnosi wiarygodność Komisji.

### **Jak wygląda procedura wyłaniania kandydatów na ekspertów PKA z grona studentów?**

Składa się z czterech etapów. Pierwszym jest przesłanie zgłoszenia, czyli CV i listu motywacyjnego, przez zainteresowane osoby. Tak naprawdę może wziąć w nim udział każdy student, bo informacje o rekrutacji są dostępne publicznie. W kolejnym etapie kandydaci piszą esej na jeden z dwóch tematów odnoszących się do jakości kształcenia, mając na to określony czas. Trzeci etap to rozmowa

kwalifikacyjna; podczas niej sprawdzamy zarówno wiedzę, jak i umiejętności interpersonalne kandydata – to, co jest w pracy eksperta szczególnie ważne. Finałowym etapem jest wreszcie szkolenie, które przygotowuje do pracy w roli eksperta pod względem merytorycznym i praktycznym.

### **Jak z czasem zmieniała się rola studentów w pracach Komisji?**

Myślę, że rola studentów stawała się naturalnie coraz istotniejsza: początkowo studenci uczestniczyli tylko w jednym dniu wizytacji, później brali udział, tak jak inni członkowie zespołów, w obu dniach, a aktualnie są włączeni także w prace dotyczące opiniowania programów studiów. Wynika to z całą pewnością m.in. stąd, że studenci doskonale sobie radzą z przydzielanymi im zadaniami, a ich spojrzenie jako głównych odbiorców kształcenia jest dla PKA cenne.

### **Jaką funkcję z punktu widzenia kandydatów na studia, studentów i absolwentów pełni PKA? Jakie są oczekiwania tych grup wobec Komisji i czy organizacje studenckie oraz sami studenci mają poczucie, że PKA działa w ich interesie?**

Wyzwaniem dla Polskiej Komisji Akredytacyjnej jest promocja, tak by wyniki działań PKA docierały do wymienionych grup. Niestety, nie zawsze się tak dzieje. Oczywiście uczelnie docenione i wyróżnione

z chęcią będą się chwalić wynikami wizytacji PKA. Aby jednak kandydaci i studenci mogli realnie czerpać wiedzę dotyczącą swojego kierunku, PKA musi dopracować kwestie rozpowszechniania wyników swojej pracy. Kandydaci i studenci chcieliby mieć możliwość uzyskania informacji na temat perspektyw po ukończeniu studiów na danym kierunku, tak że PKA służy im za źródło wiedzy.

Z pewnością spotkania ze studentami, w tym członkami organizacjami studenckimi, dzięki prowadzeniu ich przez ekspertów ds. studenckich, umożliwiają zapewnienie biorących w nich udział osób, że PKA działa w ich interesie. Niestety, gdy studenci zgłaszają jakieś uwagi, a później brakuje do nich odniesienia – czy to w raporcie, czy w podejmowanych przez władze działaniach – mogą zwątpić w skuteczność PKA.

### **Jakie są możliwości rozwoju współpracy między studentami a PKA?**

Z pewnością obszarem rozwojowym we współpracy studentów i Polskiej Komisji Akredytacyjnej jest właśnie promocja działań PKA, ale też działań projakościowych, które mogą być podejmowane zarówno indywidualnie przez studentów, jak i na poziomie całej uczelni.



**Jak PKA mogłaby lepiej odpowiadać na potrzeby studentów? Jakie działania powinna podjąć Komisja, by być bardziej rozpoznawalną wśród kandydatów na studia i studentów?**

Dobrym pomysłem wydają się wszelkie inicjatywy, które zakładają wykorzystanie mediów społecznościowych – naturalnego narzędzia komunikowania się studentów – do promocji działań Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Warto byłoby też rozważyć przygotowywanie dla studentów, na podstawie raportów, zestawień dotyczących kierunków studiów. Kandydaci na studia niekoniecznie są na tyle zmotywowani, by przeczytać cały raport, żeby poznać kierunek.

Dobrze byłoby ponadto pomyśleć nad formą informacji zwrotnej dla studentów, w tym przedstawiciele samorządu studenckiego, którzy biorą udział w spotkaniu z PKA. Poruszane wówczas kwestie są czasem wyjaśniane jeszcze w trakcie wizytacji, podnoszone na spotkaniu z władzami albo ujmowane w raporcie, a studenci rzadko kiedy bezpośrednio dostają informację, co się stało ze zgłaszanymi przez nich uwagami. Warto to zmienić.

**Gdyby mógł Pan podjąć strategiczną decyzję dotyczącą rozwoju zewnętrznego systemu zapewniania jakości w Polsce, to jaka byłaby to decyzja?**

Wprowadzenie obowiązku publikowania wyników ankiet ewaluacyjnych przez uczelnie.

Warszawa, 2022 r.

20 wywiadów  
na  
20-lecie PKA